

NAP-CHECKLISTE: IN 6 SCHRITTEN ZU EINHEITLICHEN FIRMENDATEN

ChatGPT, Gemini, Copilot und Google lesen deinen Firmennamen, deine Adresse und deine Telefonnummer aus vielen Quellen. Stehen sie überall gleich da, können sie dein Unternehmen eindeutig zuordnen und empfehlen. Arbeite die Schritte der Reihe nach ab und hake ab, was erledigt ist.

SCHRITT 1: STAMMDATEN EINMAL VERBINDLICH FESTLEGEN

Genau so trägst du dich überall ein. Zeichen für Zeichen, auch Leerzeichen und Abkürzungen.

FIRMENNAME (WIE AUF SCHILD UND BRIEFPAPIER)

RECHTSFORM IM NAMEN? JA / NEIN

STRASSE, HAUSNUMMER (EINE SCHREIBWEISE)

PLZ, ORT

TELEFON (EIN FORMAT)

WEBSITE (MIT HTTPS, MIT/OHNE WWW)

E-MAIL

ÖFFNUNGSZEITEN

HAUPTKATEGORIE

EINZUGSGEBIET

LEISTUNGEN (IN DEN WORTEN DEINER KUNDEN)

2 WEBSITE ALS VERLÄSSLICHE QUELLE

Die eigene Website ist die Quelle, die KI-Assistenten bei lokalen Fragen am häufigsten heranziehen.

- ☐ Impressum, Kontaktseite und Footer zeigen exakt die Stammdaten
- ☐ Jede Standortseite hat die Daten ihres Standorts
- ☐ Strukturierte Daten (LocalBusiness oder Organization) mit denselben Angaben
- ☐ sameAs-Links auf deine Profile im Schema
- ☐ Öffnungszeiten im Schema passen zu den echten Zeiten
- ☐ Telefonnummer als anklickbarer Link

3 GROßE PROFILE BEANSPRUCHEN

Jeder Assistent hat eigene Quellen. Ein gepflegtes Google-Profil allein reicht nicht.

- ☐ Google-Unternehmensprofil · Gemini, AI Mode, AI Overviews
- ☐ Bing Places · Copilot, Bing-Suche
- ☐ Apple Business Connect · Siri, Apple Karten
- ☐ Facebook und Instagram
- ☐ LinkedIn-Unternehmensseite
- ☐ Kategorie, Leistungen und Beschreibung überall gleich gepflegt

„FLEIßARBEIT, DIE SICH AUSZAHLT. INNERHALB VON KÜRZESTER ZEIT KONNTEN WIR BEI DIVERSEN KUNDENPROJEKTEN EINE LOKALE ORGANISCHE SICHTBARKEIT FESTSTELLEN.“

Timo Bahr, Geschäftsführer TIBA CREATIVE

4 VERZEICHNISSE UND BEWERTUNGSPORTALE

Wichtiger als viele Einträge sind korrekte Einträge dort, wo deine Branche und Region gesucht werden.

- ☐ Gelbe Seiten, Das Örtliche, 11880
- ☐ Branchen- und Kammerverzeichnisse
- ☐ Verbände und regionale Wirtschaftsportale
- ☐ Bewertungsportale deiner Branche (z. B. Yelp, Tripadvisor, ProvenExpert)
- ☐ Jeden Eintrag mit dem Stammdatenblatt abgeglichen

5 ALTLASTEN AUFRÄUMEN

Zwei Schreibweisen wirken wie zwei Firmen. Alte Daten verbreiten sich weiter, bis jemand sie korrigiert.

- ☐ Doppelte Einträge zusammenführen oder löschen lassen
- ☐ Alte Adressen nach Umzug korrigiert
- ☐ Alte Telefonnummern korrigiert
- ☐ Geschlossene Standorte als geschlossen markiert
- ☐ Einträge mit Tracking- oder Callcenter-Nummern geprüft

6 AKTUELL HALTEN UND TESTEN

Firmendaten veralten. Wer regelmäßig prüft, merkt Abweichungen, bevor ein Kunde ins Leere ruft.

- ☐ Feiertags- und Sonderöffnungszeiten vorab eingetragen
- ☐ Neue Leistungen und Fotos eingepflegt
- ☐ Bewertungen beantwortet
- ☐ Einmal pro Quartal alle Einträge gegen Schritt 1 geprüft
- ☐ ChatGPT, Gemini und Copilot nach Adresse, Telefon und Öffnungszeiten gefragt
- ☐ Die genannten Quellen angesehen und falsche korrigiert

QUARTALS-CHECK: PROTOKOLL

DATUM	GEPRÜFT (PROFILE, KI-TEST)	ABWEICHUNG GEFUNDEN UND KORRIGIERT

WO DU ÜBERALL EINGETRAGEN SEIN SOLLTEST

Unsere zweite Checkliste listet 36 Stellen von Google bis Wikidata zum Abhaken.

[TIBACREATIVE.DE/KI-SICHTBARKEIT](https://tibacreative.de/ki-sichtbarkeit)**KEINE ZEIT FÜR DIE FLEIßARBEIT?**

Wir gleichen deine Einträge ab und prüfen, wie KI-Assistenten dein Unternehmen heute beschreiben.

[TIBACREATIVE.DE/LOCAL-SEO](https://tibacreative.de/local-seo)